

2025 年度

长春博物馆部门决算

2026 年 10 月 9 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
 - 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
 - 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
 - 十、绩效评价情况说明
 - 十一、其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

长春博物馆主要职责：负责文物征集、收藏、保管、展示、研究、普查等工作。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，长春博物馆内设5个部门，分别为综合部、展览陈列部、保管修复部、社会宣教部、安全保卫部。

纳入 2025 年度部门决算编制范围的单位：长春博物馆。

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,108.73	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	40.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	922.74
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	113.35
	9		九、卫生健康支出	39	20.03
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	52.61
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	40.00
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,148.73	本年支出合计	57	1,148.73
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	1,148.73	总计	60	1,148.73

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：长春博物馆

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,148.73	1,148.73					
207	文化旅游体育与传媒支出	922.74	922.74					
20702	文物	922.74	922.74					
2070204	文物保护	2.43	2.43					
2070205	博物馆	920.32	920.32					
208	社会保障和就业支出	113.35	113.35					
20805	行政事业单位养老支出	113.35	113.35					
2080502	事业单位离退休	43.38	43.38					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.96	69.96					
210	卫生健康支出	20.03	20.03					
21011	行政事业单位医疗	20.03	20.03					
2101102	事业单位医疗	20.03	20.03					
221	住房保障支出	52.61	52.61					
22102	住房改革支出	52.61	52.61					
2210201	住房公积金	52.61	52.61					
229	其他支出	40.00	40.00					
22960	彩票公益金安排的支出	40.00	40.00					
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	40.00	40.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开03表

部门：长春博物馆

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,148.73	756.42	392.31			
207	文化旅游体育与传媒支出	922.74	570.43	352.31			
20702	文物	922.74	570.43	352.31			
2070204	文物保护	2.43		2.43			
2070205	博物馆	920.32	570.43	349.89			
208	社会保障和就业支出	113.35	113.35				
20805	行政事业单位养老支出	113.35	113.35				
2080502	事业单位离退休	43.38	43.38				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.96	69.96				
210	卫生健康支出	20.03	20.03				
21011	行政事业单位医疗	20.03	20.03				
2101102	事业单位医疗	20.03	20.03				
221	住房保障支出	52.61	52.61				
22102	住房改革支出	52.61	52.61				
2210201	住房公积金	52.61	52.61				
229	其他支出	40.00		40.00			
22960	彩票公益金安排的支出	40.00		40.00			
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	40.00		40.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：长春博物馆

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算	1	1,108.73	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预	2	40.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传	39	922.74	922.74		
	8		八、社会保障和就业支	40	113.35	113.35		
	9		九、卫生健康支出	41	20.03	20.03		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信	46				
	15		十五、商业服务业等支	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支	49				
	18		十八、自然资源海洋气	50				
	19		十九、住房保障支出	51	52.61	52.61		
	20		二十、粮油物资储备支	52				
	21		二十一、国有资本经营	53				
	22		二十二、灾害防治及应	54				
	23		二十三、其他支出	55	40.00		40.00	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债	58				
本年收入合计	27	1,148.73	本年支出合计	59	1,148.73	1,108.73	40.00	
年初财政拨款结转	28		年末财政拨款结转和结	60				
一般公共预算财	29			61				
政府性基金预算	30			62				
国有资本经营预	31			63				
总计	32	1,148.73	总计	64	1,148.73	1,108.73	40.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：长春博物馆

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,108.73	756.42	352.31
207	文化旅游体育与传媒支出	922.74	570.43	352.31
20702	文物	922.74	570.43	352.31
2070204	文物保护	2.43		2.43
2070205	博物馆	920.32	570.43	349.89
208	社会保障和就业支出	113.35	113.35	
20805	行政事业单位养老支出	113.35	113.35	
2080502	事业单位离退休	43.38	43.38	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.96	69.96	
210	卫生健康支出	20.03	20.03	
21011	行政事业单位医疗	20.03	20.03	
2101102	事业单位医疗	20.03	20.03	
221	住房保障支出	52.61	52.61	
22102	住房改革支出	52.61	52.61	
2210201	住房公积金	52.61	52.61	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表
金额单位：万元

部门：长春博物馆								
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	677.64	302	商品和服务支出	29.67	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	219.86	30201	办公费	3.37	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	6.68	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	154.71	30204	手续费		310	资本性支出	1.98
30106	伙食补助费	13.39	30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	110.18	30206	电费		31002	办公设备购置	1.98
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	67.56	30207	邮电费	0.78	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	26.19	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	7.50	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.71	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	56.47	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	19.88	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	47.12	30216	培训费	0.30	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	22.72	30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	24.34	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	0.08	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	7.86	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	3.90	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	0.39	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.06	30299	其他商品和服务支出	5.48			
人员经费合计		724.77	公用经费合计					31.65

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：长春博物馆

金额单位：万元

科目代码	项目	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			40.00	40.00		40.00	
229	其他支出		40.00	40.00		40.00	
22960	彩票公益金安排的支出		40.00	40.00		40.00	
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出		40.00	40.00		40.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：长春博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护 费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护				小计	公务用 车购置	公务 用车	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.7	-	-	-	-	0.7						

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

十、部门预算项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表						
项目名称	博物馆社会教育经费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	25		25	24.99	99.96%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	25		25	24.99	99.96%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	进一步创新服务模式，打通公共文化服务“最后一公里”，更好地满足人们高质量的文化生活需要。2025年1-12月份完成公益讲堂，包括聘请专家及宣传等费用。 2025年1-12月份完成开馆日常阵地社教活动，走进社区、进学校、进部队、进企业等社会服务，包括社教课程的材料包，进乡村租车，工作人员的差旅补贴，公益活动展板制作，公益活动设备租赁。2025年1-12月份完成志愿者服务的路费、餐费及志愿服务人员的补助以及志愿服务相关物品的购买。			2025年长春博物馆全年开馆318天，接待观众133283人次，共举办社教活动1149场次，在传统节日、特殊纪念日等举办丰富多彩的社教活动，同时开展进社区、进学校、进部队、进企业等“十进”活动，受益人数达到4.4万人次，丰富了群众的精神文化生活，得到媒体的宣传报道134篇，群众满意度100%，发挥了博物馆的公共文化服务职能。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	相关媒体公众号宣传报道	≥30篇	134次	1. 活动引流：系列文旅活动丰富，吸引大量观众参与；2. 行业趋势：文旅事业蓬勃发展，民众文化消费需求高涨，参观意愿强。
			社教活动开展次数	≥1000次	1149次	1. 活动引流：系列文旅活动丰富，吸引大量观众参与；2. 行业趋势：文旅事业蓬勃发展，民众文化消费需求高涨，参观意愿强
	效益指标	社会效益指标	社教公益活动受益人数	≥20000人	43593	1. 活动引流：系列文旅活动丰富，吸引大量观众参与；2. 行业趋势：文旅事业蓬勃发展，民众文化消费需求高涨，参观意愿强
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	长春博物馆南大营旧址陈列馆人员经费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	47.4		47.4	44.42	93.71%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	47.4		47.4	44.42	93.71%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	面向公众免费开放，提供优质讲解服务，开展各项活动。			2025年南大营面向公众免费开放，提供优质讲解服务，开展了各项活动。聘用人员8人，人员符合聘用条件，展馆正常运行，观众满意度达90%以上。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用人员人数	9	8人	1人离职
		质量指标	人员符合聘用条件	符合	符合	
	效益指标	社会效益指标	展馆正常运行率	100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	>=90%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	博物馆文创经费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	7		7	6.98	99.71%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	7		7	6.98	99.71%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	积极适应文创产品消费需求，拓展文创产品开发种类，满足广大观众期待，创新文物宣传方式，全面展示长春博物馆藏品特色，推动文物活化利用，2025年计划依据藏品制作冰箱贴2000个。			2025年度长春博物馆开发文创产品一项，依据馆藏菱花仙女铜镜开发出同款式菱花仙女随身镜，共2860个，在元宵节、八一建军节、空军航空展、进社区等多项活动中使用，受到群众的喜爱，有效的宣传了博物馆、突出馆藏特色，推动文物的活化利用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文创产品开发项目	≥1个	1	
		质量指标	文创产品质量合格率	=100%	1	
	效益指标	社会效益指标	用于开展公益活动数量	≥10场	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	1	

项目支出绩效自评表						
项目名称	长春博物馆南大营旧址陈列馆运行经费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	20		20	19.9	99.50%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	20		20	19.9	99.50%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	对南大营旧址陈列馆场馆及设备设施进行日常的维护,保证场馆安全、有序运行,为市民群众提供展览服务,开展爱国主义纪念等主题教育活动。全年免费开放300天以上。			全年对南大营旧址陈列馆场馆及设备设施进行了日常的维护,保证了场馆安全、有序运行,为市民群众提供展览服务,开展爱国主义纪念等主题教育活动。全年免费开放310天,活动开展13次,活动参与人数500余人次,展馆正常运行,观众满意度达到90%以上		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动开展次数	≥10次	13	
		质量指标	活动参与人数	≥500	500	
	效益指标	社会效益指标	展馆正常运行率	100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	博物馆免费开放市级补助资金					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	40		40	40	100.00%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	40		40	40	100.00%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	全年免费开放天数300天以上，通过全国各大文物、博物馆交流平台，引进既符合长春博物馆现有展示条件，又能丰富市民业余文化生活的交流展1个。同时积极推介我馆“家在东北——戈沙东北题材艺术作品展”“伊通河畔冰河巨兽的乐园——长春博物馆古生物化石展”优秀原创展览对外交流展出各1次，扩大长春文化影响力，观众满意度达到90%。			全年免费开放天数300天以上，通过全国各大文物、博物馆交流平台，引进既符合长春博物馆现有展示条件，又能丰富市民业余文化生活的交流展1个。同时积极推介我馆优秀原创展览对外交流展出2次，扩大长春文化影响力，观众参观人数达45145以上，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	≥3	3	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	45145	展览参观人数超过预期
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	观众无投诉

项目支出绩效自评表						
项目名称	文物藏品运维费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	20		20	20	100.00%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	20		20	20	100.00%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	进一步满足博物馆文物库房安防需求，通过对库房柜架、库房门及其他设备的更新，保障库房安全，确保文物完整长久保存；完成维护文物藏品管理系统，包括运维费用及服务器空间使用费及线上服务器空间等费用。			完成年度预期目标。针对馆藏文物数据量增长的需求，及时配置了大容量专用硬盘，完成了文物数据的本地化备份与扩容，有效防范了数据丢失风险，夯实了数字资源存储基础；完成长春博物馆文物藏品管理系统应用运维服务，有效发挥了博物馆藏品的作用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	库房设施设备更新数量	≥1项	1项	
			文物藏品管理系统维护数量	=1个	1个	
		质量指标	系统正常运行率	=100%	100%	
			验收合格率	=100%	100%	
		时效指标	系统维护及时率	=100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	库房正常运行率	=100%	100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90%	100%		

项目支出绩效自评表						
项目名称	运行及维护费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	37		37	30.77	83.16%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	37		37	30.77	83.16%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	通过对博物馆公共设备设施的维护、提供观众所需用品耗材、宣传册等，保持公共设施处于良好的使用状态，发挥正常的使用功能，保证场馆安全有序运行，为观众创造优质的文化空间，提供优质的公共文化服务。全年接待人次4万以上。			通过对博物馆公共设备设施的维护，完成了展厅一的电路改造，票务系统升级，直饮水机更换滤芯、龙头，印制了长春博物馆宣传手册，保持公共设施处于良好的使用状态，发挥正常的使用功能，保证场馆安全有序运行，为观众创造优质的文化空间，提供优质的公共文化服务。全年接待人次15.0668万人以上。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备设施维护次数	≥3次	3次	
		数量指标	物料印刷数量	≥10000	10000	
		质量指标	物料印刷合格率	100%	100%	
		质量指标	设备故障发生率	≤1%	0%	本年展馆设备无故障
	效益指标	社会效益指标	展馆正常运行率	100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指	观众满意度	≥90%	100%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	博物馆文物保护日常经费					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	46		46	3.64	7.91%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	46		46	3.64	7.91%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	配合不可移动文物保护档案建设，开展文物建档的前期筹备和数据采集工作，提高文物保护工作的水平，传承历史文脉，扎实推进不可移动文物保护管理工作，全年进行12处文物遗址档案的建设工作			时任市政府主要领导将文物测绘工作交由县市区开展，所以本项预算因故未执行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	不可移动文物档案建设数量	≥12处	0处	
		质量指标	完成不可移动文物档案的准确率	100%	0	
		时效指标	不可移动文物档案建设的及时率	=100%	0	
	效益指标	社会效益指标	文物保护管理水平	提高	无	本年展馆设备无故障
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	0	

项目支出绩效自评表						
项目名称	2025年免费开放中央补助资金					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	120		120	80.54	67.12%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	120		120	80.54	67.12%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	全年免费开放天数300天以上，原创展览1个，交流展1个，博物馆社会影响力显著提高，观众满意度达到90%。			全年免费开放天数300天以上，举办展览2个（包括原创展览1个、交流展1个），博物馆社会影响力显著提高，展览主题符合社会主义核心价值观，观众参观人数达到45654人，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	≥2	2	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	45654	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	2025年免费开放省级补助资金					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	40		40	40	100.00%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	40		40	40	100.00%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	全年免费开放天数300天以上，交流展2个，博物馆社会影响力显著提高，观众满意度达到90%。			全年免费开放天数300天以上，交流展2个，博物馆社会影响力显著提高，观众参观人数达到45641人，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	≥2	2	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	45641	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	伊通河畔冰河巨兽的乐园——长春博物馆古生物化石展					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	15		15	12.3	81.98%
	上年结转资金					
	其他资金					
	年度资金总和	15		15	12.3	81.98%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	积极推介我馆“伊通河畔冰河巨兽的乐园——长春博物馆古生物化石展”优秀原创展览对外交流展出，介绍吉林省伊通河流域第四纪时期的独特生态环境和古生物多样性，促进文物活化利用，扩大长春文化影响范围，从博物馆角度助力长春市以及吉林省文旅事业发展和对外文化交流。			积极推介我馆“伊通河畔冰河巨兽的乐园——长春博物馆古生物化石展”优秀原创展览对外交流展出2次，介绍吉林省伊通河流域第四纪时期的独特生态环境和古生物多样性，展览主题符合社会主义核心价值观，观众参观人数达到54570人，观众满意率达100%，观众无投诉，展览促进文物活化利用，扩大长春文化影响范围，从博物馆角度助力长春市以及吉林省文旅事业发展和对外文化交流。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	≥2	2	
			主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	54570	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	2025年长春博物馆溯源长春展陈提升项目尾款					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款					
	上年结转资金	7.93		7.93	7.93	100%
	其他资金					
	年度资金总和	7.93		7.93	7.93	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	完成展览提升举办展览，展览主题符合社会主义核心价值观，观众参观人数达到45000人，博物馆社会影响力显著提高，观众满意度达到90%。			完成展览提升，展览主题符合社会主义核心价值观，观众参观人数达到130107人，博物馆社会影响力显著提高，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	1	1	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	45000	130107	展览参观人数超过预期
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	90	100	观众无投诉

项目支出绩效自评表						
项目名称	2025年长春史前聚落文化展示互动项目尾款					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款					
	上年结转资金	11.24		11.24	11.24	100%
	其他资金					
	年度资金总和	11.24		11.24	11.24	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	全年免费开放天数300天以上，博物馆社会影响力显著提高，观众满意度达到90%。			全年免费开放天数300天以上，展览主题符合社会主义核心价值观，观众参观人数达到130107人，博物馆社会影响力显著提高，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	≥1	1	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	130107	展览参观人数超过预期
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	观众无投诉

项目支出绩效自评表						
项目名称	第四次全国文物普查经费（2025年）					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款					
	上年结转资金	23.65		23.65	2.43	10%
	其他资金					
	年度资金总和	23.65		23.65	2.43	10%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	2025年1月-2025年5月，在市文广旅局（市文物局）的统筹组织下，实施文物普查阶段性工作，组织协调和指导文物普查、培训、检查、验收、文物普查质量控制等工作，分别与城区内各区普查工作队开展实地文物调查工作。2025年6月—2025年12月，依法认定、登记并公布不可移动文物，建立全市不可移动文物资源总目录。			2025年1月—5月，在市文广旅局（市文物局）统筹组织下，已顺利完成文物普查阶段性工作。期间认真履行组织协调、业务指导职责，扎实开展文物普查、培训、检查、验收及质量控制等相关工作，同步与城区内各区普查工作队协同开展实地文物调查，各项阶段性任务按序推进、落实到位。2025年6月—12月，严格按照法律法规要求，有序开展不可移动文物的认定、登记与公布相关工作，目前全市不可移动文物资源总目录正在按计划梳理、汇总与完善中，各项工作稳步推进，为最终形成完整规范的资源总目录奠定坚实基础。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物填报数量	≥400处	459处	
		质量指标	文物调查合格率	=100%	=100%	
		时效指标	文物调查及时率	=100%	=100%	
	效益指标	社会效益指标	对国家文保护工作的影响	显著影响	显著影响	

项目支出绩效自评表						
项目名称	2024年免费开放中央补助资金					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款					
	上年结转资金	45.15		45.15	45.15	100%
	其他资金					
	年度资金总和	45.15		45.15	45.15	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	全年免费开放天数300天以上，通过全国各大文物、博物馆交流平台，引进既符合长春博物馆现有展示条件，又能丰富市民业余文化生活的交流展2个。积极推介我馆优秀原创展览对外交流展出1次，扩大长春文化影响力，观众满意度达到90%。			全年免费开放天数300天以上，通过全国各大文物、博物馆交流平台，引进既符合长春博物馆现有展示条件，又能丰富市民业余文化生活的交流展2个。积极推介我馆优秀原创展览对外交流展出1次，扩大长春文化影响力，观众参观人数达59242人，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	3	3	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	59242	展览参观人数超过预期
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	观众无投诉

项目支出绩效自评表						
项目名称	2024年免费开放省级补助资金					
实施单位	长春博物馆					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款					
	上年结转资金	2.03		2.03	2.03	100%
	其他资金					
	年度资金总和	2.03		2.03	2.03	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	全年免费开放天数300天以上，通过全国各大文物、博物馆交流平台，积极推介我馆“家在东北——戈沙东北题材艺术作品展”优秀原创展览对外交流展出1次，扩大长春文化影响力，观众满意度达到90%。			全年免费开放天数300天以上，通过全国各大文物、博物馆交流平台，推介我馆“家在东北——戈沙东北题材艺术作品展”优秀原创展览对外交流展出1次，扩大长春文化影响力，观众参观人数达149000人，观众满意度达到100%，观众无投诉。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	1	1	
		质量指标	主题符合率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人次	≥45000	149000	展览参观人数超过预期
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	100%	观众无投诉

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 1148.73 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 30.29 万元，下降 2.6%。主要原因：2025 年部门预算项目经费压减及结转项目支出减少。

二、收入决算情况说明

本年收入合计 1148.73 万元，其中：财政拨款收入 1148.73 万元，比上年减少 28.75 万元，下降 2.4%，主要是 2025 年部门预算项目经费压减及结转项目支出减少。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 1148.73 万元，其中：基本支出 756.42 万元，比上年增加 81.31 万元，增长 12%，主要是本年度在职人员增加以及在职人员工资调整；项目支出 392.31 万元，比上年减少 111.6 万元，下降 22.1%，主要是 2025 年部门预算项目资金压减及结转项目资金较上年减少。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 1148.73 万元，与 2024 年相比，财政拨款收、支总计各减少 30.29 万元，降低 2.6%。主要原因：2025 年部门预算项目经费压减及结转项目支出减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1108.73 万元，占本年支出合计的 96.5%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 70.29 万元，降低 6%。主要原因：2025 年部门预算项目经费压减、结转项目支出减少及 2025 年免费开放省级补助资金被列为政府性基金预算财政拨款。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出1108.73万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出922.74万元，占83.2%；社会保障和就业支出113.35万元，占10.2%；卫生健康支出20.03万元，占1.8%；住房保障支出52.61万元，占4.7%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1106.73 万元，支出决算为 1108.73 万元，完成年初预算的 100.2%。其中：

1.文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）年初预算为866.65万元，支出决算为920.32万元，完成年初预算的106.2%。决算数大于预算数的主要原因是：2025年在职人员增加及工资调整。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）。年初预算为23.43万元，支出决算为2.43万元，决算数小于预算数的主要原因是：该项目已完结。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算数104万元，支出决算数113.35万元，完成年初预算的109%，决算数大于预算数的主要原因是：本年在职职工增加。

4.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）年初预算数20.03万元，支出决算数20.03万元，完成年初预算的100%。

5.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算数52.61万元，支出决算数52.61万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出756.42万元，其中：

人员经费 724.77 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 31.65 万元，主要包括：办公费、邮电费、差

旅费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元；本年收入 40 万元，比上年增加 40 万元，主要是增加项目：2025 年免费开放省级补助资金；本年支出 40 万元，比上年增加 40 万元，主要是增加项目：2025 年免费开放省级补助资金；年末结转和结余 0 万元。支出具体情况如下：

其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于文化事业的彩票公益金支出（项），政府性基金财政拨款支出为 40 万元，主要用于我单位引进和推出展览，将我市优秀展览交流出去，扩大长春文化影响力。完成年初预算的 100%。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

我单位不涉及此项。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0.7 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。较 2024 年度无增减。决算数小于预算数的主要原因：该项预算为年初定额生成，我单位本年度无三公经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，支出决算较 2024 年度无增减。全年共有因公出国（境）团

组 0 个，因公出国（境）0 人次。

2.公务用车购置及运行费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元；较 2024 年度无增减。其中：

公务用车购置费支出 0 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公务用车保有量为 0 辆，公务用车购置数为 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费预算为 0.7 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；较 2024 年度无增减，决算数小于预算数的主要原因：该项预算为年初定额生成，我单位本年度无公务接待费支出，其中：

外事接待费支出 0 万元。全年共接待外事来访团组数 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 0 万元。全年共接待国内来访团组 0 个、来宾 0 人次（不包括陪同人员）。

十、关于 2024 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况

1.组织对 2025 年度部门预算博物馆社会教育经费等 9 个项目进行了绩效自评，共涉及资金 193.13 万元，绩效自评率 100%。

2.组织对免费开放补助资金、文化高质量发展专项资金等转移支付资金开展了绩效自评，共涉及资金 199.18 万元。项目绩效完成情况为：全年免费开放 300 天以上，在长春万达茂开展出《长春博物馆珍稀古生物化石展》成为长春市新

地标万达茂里文化空间的一大特色亮点；在长春雕塑博物馆展出《伊通河畔冰河巨兽的乐园——长春博物馆古生物化石展》。引进山东枣庄市博物馆《汉画石语 舞动汉风——山东（枣庄）汉画像石精品拓片展》；为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，引进沈阳“九·一八”历史博物馆《正义审判——新中国审判日本战犯史实特展》。

积极推动馆内原创展览《伊通河畔冰河巨兽的乐园——长春博物馆古生物化石展》的对外交流巡展，先后在嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）、台州市路桥博物馆精彩亮相。展览广受社会各界好评，展览从博物馆角度助力长春市以及吉林省文旅事业发展和对外文化交流，为观众提供更直观的视觉体验与冲击力，显著提高博物馆社会影响力。

（二）绩效评价结果应用

1.通过绩效评价，及时了解项目建设和完成情况，及时发现问题、总结经验，提高财政资金的使用效益，提高公共文化的服务水平。

2.通过绩效评价，对项目立项、过程管理、制度执行各个环节进行梳理，查短板、补弱项，完善管理制度，堵塞漏洞，防患于未然。

3.通过绩效评价，加强业务工作与财务工作的融合，明确在绩效评价工作中各部门、各岗位的职责，加强对绩效评价结果的整理、分析，优化预算管理流程。

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费执行情况说明

我单位不涉及此项。

（二）政府采购支出情况说明

2025 年度政府采购支出总额 106.39 万元，其中：政府采购货物支出 37.34 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 69.05 万元。授予中小企业合同金额 104.4 万元，占政府采购支出总额的 98.13%，其中：授予小微企业合同金额 96.43 万元，占授予中小企业合同金额的 92.37%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 97.1%。

（三）国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，长春博物馆共有车辆 1 辆，其中：其他用车 1 辆，其他用车主要是待处置车辆；单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。包括主管局拨活动费。

三、**其他收入**：指除上述收入以外的各项收入。包括银行存款利息收入。

四、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

五、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政补助结余提取的职工福利基金、事业基金等。

六、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

七、**基本支出**：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

八、**项目支出**：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

九、**文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）（2070109）**：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

十、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）（2070199）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）（2080505）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）（2101102）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

十三、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）（2101103）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）（2210201）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。