

# 合同书

采购项目编号：JM-2020-05-12993

采购项目名称：长春市文化广播电视和旅游局  
2020 年花车巡游活动服务采购项目

买 方：长春市文化广播电视和旅游局

卖 方：长春百瑞国际会展集团有限公司

签署日期：2020 年 6 月 17 日

# 合同书

长春市文化广播电视和旅游局（以下简称买方）2020 年花车巡游活动服务采购项目（项目名称）经长春市公共资源交易中心（长春市政府采购中心）以 JM-2020-05-12993（采购计划编号）号采购文件实施政府采购。经评定，长春百瑞国际会展集团有限公司（以下简称卖方）为成交供应商。鉴于买方为获得以下服务，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其有关规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

## 一、 合同文件

下列文件是构成合同的组成部分，应该认为是一个整体。彼此相互解释、相互补充。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以下述文件的排列顺序在先者为准。组成合同的文件如下：

1. 本合同书
2. 成交通知书
3. 合同修改协议
4. 响应文件（含澄清文件）
5. 公开招标文件（含补遗文件、修改文件）

## 二、 服务内容

### 1. 设计和制作

#### 1.1 花车创意设计 & 制作要求

车辆基本要求：用于制作主题花车的车辆共 10 辆，要求必须是 2015 年 1 月 1 日后出厂的燃油车辆，车况良好，符合交通部门上路行驶相关法规规定。头车为中型卡车：长不小于 9 米，宽不小于 2.2 米，高不小于 2.7 米；其余 9 辆为轻型卡车：长不小于 5.7 米，宽不小于 2.1 米，高不小于 2 米。头车花车制作尺寸长度 10 米以内，宽度 4 米以内，高度不得高于 4.5 米；其余 9 辆花车制作尺寸长度 8 米以内，宽度 4 米以内，高度不得高于 4 米。

## 1.2 花车设计需求

花车必须围绕以下十个主题进行设计。一台中型卡车作为头车，其余九台为轻型卡车，单个花车要实现总体颜色统一，各个花车之间要有明显的色彩反差；要体现单个花车远观的总体感觉和近看的细节呈现，要为每辆花车单独配备发电机，以保证通过运用声、光、电技术实现白天观看的精美与夜晚观看的炫目，要做好花车巡游音乐总体设计，注重各辆彩车行进中音乐播放的统一，不能杂乱无序。要确保夏季高温与冬季低温条件下，车辆正常运行、观赏效果不打折扣，声、光、电效果正常呈现。头车设置演出环节，通过 cosplay 真人扮演形式（例如：医生、护士、公安干警、劳动模范等），诠释花车巡游不同节日主题。

### 1.2.1 最美长春人

以中型卡车为基础制作，以新中国成立以来长春市做出的卓越贡献为主线，展现宽容大气、自强不息的城市精神和奋发拼搏的长春人的精神。必须展现一汽、长影、太阳鸟、君子兰花、净月塔楼等长春元素和老工业基地形象。并通过这些元素的艺术化呈现，勾勒出这座城市前进与跃升的发展态势。车上必须预留至少搭载6名演员的空间(不小于4平米)，通过不同人群的风采展示来诠释巡游主题。首次要展示为抗击新冠疫情做出突出贡献的长春人，主要包括医生护士、社区一线、公安干警、志愿者等。根据不同节日主题安排党员先锋模范、劳动模范、道德模范、产业工人、农民、文艺工作者等不同群体进行风采展示，车体必须配备大屏幕，为不同主题呈现画面与文字。

### 1.2.2 速度长春

以轻卡为基础制作（下同），主要展现长春现代化都市圈建设。以抽象与具象相结合的方式，展现长春市高质量、高速度发展的四大板块，其中包括长春国际汽车城、长春国家区域创新中心、长春国际影都和中韩(长春)国际合作示范区。并通过具象的卫星、飞机、动车等元素展现长春前进与发展的速度，跃进与提升的空间。

### 1.2.3 长春国际汽车城

展现长春市以一汽集团主导的汽车整车、汽车零部件和汽车服务业。要突出体现新中国第一辆国产红旗轿车，展现一汽的发展，5G 新能源，红旗 H9，自主与合资品牌，以及工业旅游元素。整辆花车要以车的整体形象呈现，要充分运用

声光电技术展现汽车的动感与长春国际汽车城先进时尚特性。

#### 1.2.4 长春国际影都

展现长影是新中国电影的摇篮，并全面打造国际化电影全产业链基地，打造生态高地、时尚高地、数字高地。花车要重点展现长春电影节及金鹿奖 logo，长影及旧址博物馆，长影世纪城，万达文旅项目规划以及胶片、摄影机以及电影特效等影视元素，cosplay 动漫，还应该融入新中国第一部动画片、纪录片、译制片等取得的成就。

#### 1.2.5 冰雪长春

展现长春独具特色的冰雪资源，车身整体呈现白色，要突出展示长春冰雪节、长春冰雪大世界、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等重点冰雪产品和活动。要突出长春冰雪节的引领地位，重点展现瓦萨滑雪节的壮观场面，具象化呈现长春冰雪大世界的大滑梯、五环塔、冰火炬、冰火锅等冰雪符号，展现长春市作为冰雪旅游目的地得天独厚的优势。

#### 1.2.6 书香长春（科教长春）

展现长春科教文化城属性，长春的科研院所、大学、图书馆、文庙、博物馆、世界雕塑园等科技文化场所和艺术高地，长光卫星、智能机器人、吉大、师大、飞行学院、吉林艺术学院、长春博物馆（规划馆）、世界雕塑园等。还应当把长春消夏艺术节时尚、欢乐的、律动的元素点缀其中，要具象化展现长春消夏艺术节吉祥物“蓝宝”。

#### 1.2.7 美丽乡村

展现长春市落实党中央号召的脱贫攻坚战役，带领全市人民实现全面小康，使昔日的贫困村变成美丽乡村。要具象化展现长春优良生态资源，绿地、花海、伊通河和乡村旅游、绿色果蔬、玉米主产地、长春大米以及梅花鹿繁育等特色产业。

#### 1.2.8 长春夜经济

展现长春夜经济，包括这有山、欧亚汇集、巴蜀映巷、红旗街、桂林路、长影音乐厅、东北风二人转、万达影城、摩天活力汇转等商业、餐饮、文创、演出、观影业态，还包括长影世纪城彩灯，净月、南湖大桥、伊通河的水幕光影秀，世界雕塑园，水文化生态园及楼宇、街路亮化，体现夜经济繁荣。

## 1.2.95A 景区

长春市有 4 个国家 5A 级旅游景区，这在同级别城市中是非常突出的，要重点展现伪满皇宫博物院、长春净月潭国家森林公园、长影世纪城、长春世界雕塑园等 4 个 5A 级景区，进而展现长春警示文化、影视文化、雕塑艺术和良好的生态环境。

### 1.2.10 清爽夏日

重点展示长春夏日的清爽资源，以长春消夏艺术节为引领，以蓝、红为主色调，表现长春夏日的清新凉爽与长春人的热情奔放。具象化展现长春夏季温泉养生+缤纷嬉水产品、长春马拉松、森林马拉松、森林自行车马拉松、城市定向赛等运动消夏产品，消夏音乐节、消夏生活集、消夏盛装巡游等、百姓健康舞等文旅产品，向观众表达：长春不仅可以清凉消夏，还可以欢畅乐动。

## 1.3 花车制作

1.3.1 花车车架钢结构钢材应符合 GB/T3091 规定。并且钢架的连接力学性能不低于铸钢 ZG250，镀锌方通钢材 Q345, Q235。除特殊情况，焊接部位要做到 4 面焊接，焊接后焊接处需刷防锈漆及黑色消光油漆。内部骨架基本以水平，垂直焊接，但斜线的结构或圆形的结构可以例外。造型主体框架，钢结构造型加固，使用 2.5cm\*2.5cm 国标方钢做框架，承重部位最少用 4cm\*4cm 以上方钢做承重，必要时需加大或加量，实际要求按照玻璃钢造型难度而定，钢结构框架要牢固耐用。主框架焊接完成后，表面采用防锈漆处理。主框架连接紧固件需采取达克罗防腐处理。造型底部边缘距离地面 15-30cm，根据现场实际路况和具体要求确定。

1.3.2 花车装饰需含金属件、塑料件、玻璃钢件、木制件、绸缎布、LED 灯珠等材料，均应选用国内市场优质材料制作，不得以次充好，确保其使用寿命与演出效果，所选材料需经采购人认可后，方可采购制作。

1.3.3 互动演出服装材质应使用与故事主题、任务角色、演出层次、演员人物需求相匹配的国内市场高档面料，不得使用市场低端面料，所选材料需经采购人认可后，方可采购制作。

1.3.4 驾驶舱内仪表需显示速度、时间、温度；需满足司机前进方向无视线死角，观察两侧及转弯有 360 度影像辅助，后视须有倒车影像辅助。车内需要有有效的空调系统，空间需有通风散热装置。操作开关手柄需安装在司机触手可及的位置。

1.3.5 需提供音响应用于花车内，随车体制作进行安装，适应场景需求，保证完好有效；

1.3.6 需提供发电机应用于花车内，随车体制作进行安装，根据单个花车用电瓦数配备发电机，每次需满足花车特效 2 小时以上巡游需求。

1.3.7 花车底架应完全匹配花车包装，尺寸不得过小或过大。

## 2. 花车巡游

### 2.1 发车仪式活动场地的选择及搭建布置

活动场地根据花车巡游路线进行规划，设计独立的舞台区供花车巡游活动进行发车仪式使用，发车仪式要做好花车保密工作，即在花车亮相之前，观众是看不到花车的，要提供详细策划方案。

舞台面积不小于 80 平米，需使用专业舞台板做基础，覆找平层，面层用地毯铺设。舞台两侧台阶，宽度不小于 1.2m。

舞台要配有 LED 屏幕，要有主屏和最少 2 块副屏，面积不小于 30 平米，且清晰度最低要达到 P3 品质。LED 以 LAYER 钢架支撑，确保足够多的配重材料（如水箱、钢架等）和主体结构相连接，确保 LAYER 钢架的安全，以免因大风等恶劣天气发生危险。

为保证灯光和音效需求，舞台要搭设 TRUSS 架，TRUSS 要求全铝制，且截面尺寸不得小于 40×30cm。

应提供满足 300 人现场观众听觉要求的大功率全频线阵音箱（包括：主频线阵音箱 8 只、超低音音箱 2 只以及相应的 36 路主扩声调音台、返声音箱 4 只、6 支无限手持麦克风、4 个话筒架等附属器材），音响系统必须使用线阵列音箱并且均匀覆盖所有观众区域，在观众区的每个位置可以达到 95-110dB 的声压级，并配备与线阵列音箱数量匹配的超低频音箱，需要配备前区补声音箱。

舞台搭建需安装市场主流灯光品牌，包括但不限于：30 台电脑光束灯，15 台 1500 电脑图案灯，4 台 2500 追光灯，80 台 LED PAR，8 台观众灯，2 台 MA 灯光控制台，4 台效果烟机。以上设备包含所有相关系统周边及安装调试。

舞台灯光、音响等设备的人员操作由供应商负责，设备操作人员数量充足，保证现场灯光、音响效果。

### 2.2 花车巡游时间、路线总体规划及 6 个时间节点单体规划

本次花车巡游拟定 6 个时间节点，分别为消夏艺术节、建党日、电影节、国庆节（中秋节）、雪博会与元旦，时间跨度拟定为 2020 年 6 月 19 日-2021 年 1 月 15 日共 7 个月（210 天），巡游时间为 18 天（包含静态展示时间）；以长春 1 条主干道路为巡游主路线，可左右延伸，路线要方便车辆通行（无限高），巡游时间控制在 120 分钟以内；巡游花车共 10 辆，每次巡游需要根据节日不同，招募不少于 10 台的老爷车和不少于 10 台的吉林省内生产的 2020 新款汽车参与到巡游队伍中，同时安排与巡游主题相匹配的一定数量的演职人员参与巡游，以保证整体巡游效果。

上述 6 个时间节点，需要设计单独的巡游方案，方案内容与节点匹配，包括但不限于互动演出内容，头车展示及不同主题视频内容，老爷车及新型车匹配，并对方案进行文字说明。

### 3. 花车车辆租赁及仓储

由于 6 个巡游时间节点间隔较近，从车辆租赁、花车制作、首次巡游到末次巡游期间内，为保障花车观赏效果和声、光、电等附加效果不受影响，花车做好后，原则上不得拆卸。未经采购人同意，供应商不得拆卸、更换已制作完成的花车。一经发现扣除合同款 25%。

花车制作及仓储根据花车设计、巡游路线等规划花车仓储位置，要求通风、干燥、避光；设有消防设施；车库严禁存放易燃易爆物品；车库门高度 6 米以上，宽度 6 米以上，车库尺寸要方便花车的进出存放，车辆摆放左右间距距离 3-4 米。环境面积不得小于 2000 平。

### 4. 方案策划

供应商需形成完整的、具有可操作性的策划及设计方案。至少包含：10 辆花车的创意设计效果图，发车仪式活动场地设计方案，花车巡游时间、路线总体规划方案及 6 个巡游时间节点单项规划方案、花车仓储方案、司机安保方案及应急管理方案。

供应商需按照采购人提出的修改意见对方案进行整改，满足采购人对花车巡游活动的要求，经采购人审核同意后方可实施。

### 5. 运营管理团队

为确保本项目如期、安全、顺利、高品质的举行，供应商应为本项目组建高水平的管理制作团队，其中核心成员包括项目负责人 1 名，设计总监至少 1 名，工程总监至少 1 名，运营总监至少 1 名。

管理团队下设设计组、制作组、运营组等 3 个职能工作部门，明确责任分工。各工作组组建地点必须为长春市主城区内，设计组、制作组工作人员不少于 5 名，运营组工作人员不少于 10 人，各组别之间不可以跨组执行工作，并且指定每组负责人，运营人员要有丰富的会展活动服务经验。

## 6、活动保障

供应商制定的安保方案及应急管理方案要求包括：制定各项安保岗位职责，组建安保工作组，全权负责各项活动的安全保卫工作；制定应急管理预案，协助采购人进行活动的各项备案工作；

供应商需派现场运营工作组人员不少于 10 人，保证活动顺利开展，随时处理各类突发事件。

供应商需在现场设置不少于 12 人的保安队伍，其中安保工作应当由供应商分包向具有相应资质的保安公司购买服务。

供应商需提供满足花车巡游驾驶人员，符合准驾条件，驾驶经验娴熟，无不良驾驶记录。每次活动开始前对花车、老爷车及省内 2020 款新车车况进行严格检验，并对驾驶员进行集中培训。

供应商应必须为活动购买保险，并签订免责协议书，同时采取有效措施保障邀请嘉宾、围观群众及现场工作人员安全。

供应商应保障嘉宾、工作人员等相关人员的人身财产安全，维护活动正常秩序，在活动期间造成的一切人身伤亡、财产损失、经济纠纷均由供应商承担，采购人不承担任何责任。

供应商保证活动场地在活动期间顺利使用，如涉及活动场地费用、仓储费用和为满足活动顺利进行的电力供应相关的费用由供应商承担。

供应商负责按计划保障活动的顺畅进行，包括到场观众的秩序及突发状况的应急处理。

供应商在活动中对采购人提出的整改意见应及时处理、改正，达到采购人对活动的要求，否则采购人有权扣减相应服务费用。

## 7、工作进度要求

供应商要在活动开始前3个工作日内，完成投标文件中涉及的前期准备的所有工作并通过采购人审核；供应商要在活动开始前1个工作日内，做好巡游彩排的准备。上述6个时间节点开始前，都要安排验收彩排。

如有不可抗力原因需要更换巡游路线及时间，需向采购人提出申请，并提供替换巡游路线及时间确认函，采购人有权对替换巡游路线及时间进行审核，如不符合整体定位，则必须调整。供应商私自更换巡游路线及时间则视为违约，采购人有权追究供应商违约责任。

花车巡游活动时间为2020年6月19日至2021年1月15日。

## 三、合同金额

本合同金额为(大写)叁佰柒拾陆万零肆佰叁拾壹元陆角人民币(¥: 3760431.60元人民币)。

合同金额应包含本招标内容全部工作所需的一切费用,包括各项成本、利润、税金等。

## 四、付款和支付方式

1. 合同签订后支付5%的预付款，活动结束后验收合格后，支付剩余的合同价款。  
本项目合同款通过国库集中支付，采购人按约定的付款时间向长春市财政局提出资金支付申请，则视同采购人已履行了合同付款义务。
2. 发票开具要求：增值税普通发票。
3. 买方以电汇形式付款，卖方指定账户如下：  
名称：长春百瑞国际会展集团有限公司  
开户行：交通银行长春卫星广场支行  
帐号：2210 0069 0018 1701 1987 5

## 五、服务期限和服务地点

1. 服务期限：合同签订之日起至 2021 年 1 月 15 日
2. 服务地点：长春市内采购人指定地点

## 六、质量保证和服务承诺

1. 卖方严格按照买方指定的服务时间、服务地点、服务内容提供服务；
2. 卖方为确保项目如期、安全、顺利、高品质的举行，应组织设计组、制作组运营组等 3 个职能工作部门，各部门协同开展工作。
3. 卖方需设立成立现场工作组，负责项目现场的整体调度、活动实施，保证项目顺利开展，随时处理各类突发事件。
4. 为确保本项目如期、安全、顺利、高品质的举行，供应商应为本项目组建高水平的管理制作团队，其中核心成员包括项目负责人 1 名，设计总监至少 1 名，工程总监至少 1 名，运营总监至少 1 名。
5. 卖方制定的安保方案及应急管理方案要求包括：制定各项安保岗位职责，组建安保工作组，全权负责各项活动的安全保卫工作；制定应急管理预案，协助采购人进行活动的各项备案工作；
6. 卖方应采取有效措施保障来宾及相关工作人员的人身财产安全，维护活动正常秩序，在活动期间造成的一切人身伤亡、财产损失、经济纠纷均由卖方承担，买方不承担任何责任。

## 七、买方的权利和义务

1. 买方有权监督卖方按合同完成服务交付，对不符合合同要求的加以指出乃至追究合同责任；
2. 买方在卖方进行服务交付时应给予协助和协调各方关系，卖方应及时提出需要买方协助和协调的内容，以便保证合同的正常履行；
3. 买方在卖方提供合同中规定的服务后及时验收；
4. 买方在合同规定期限内履行付款责任；

## 九、验收标准和要求

本合同的验收标准和要求：

根据采购需求验收，卖方应在工作进度中、项目结束后向采购人提供相关相

关履约证明材料。

## 十、知识产权与保密

本合同的知识产权要求：

1. 卖方保证对其交付的设计资料拥有全部知识产权，其权利义务不涉及第三人，不违反与员工之间的协议，也不违反与其他机构直接的任何协议，没有任何的侵权。
2. 如卖方所做的设计造成对第三方的专利权、商标权、名称权、著作权或其他受保护的权利的侵犯，所引起的一切索赔和诉讼由卖方承担并负责支付一切损害赔偿费、诉讼费和其他费用。

本合同的保密要求：

1. 买方应保护卖方的投标书、设计方案、文件、资料图纸、数据和专利技术。未经卖方同意，买方对卖方交付的设计资料及文件不得擅自复制或向第三人转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，买方应负法律责任，卖方有权向买方提出索赔；
2. 卖方应保护买方的知识产权，不得向第三人泄露、转让买方提交的产品图纸等技术资料。如发生以上情况并给买方造成经济损失，买方有权向卖方索赔。

## 十一、履约保证金

卖方应在中标结果确定后、签署本合同前按照招标文件的规定向财政部门交纳。

履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行合同义务而蒙受的损失。

履约保证金按政府采购有关规定返还。

## 十二、合同中止、解除

1. 因客观不可预见，致本合同不能履行，本合同可中止；待影响消除后，本合同继续履行；

2. 遇不可抗力因素或国家政策变化，本合同可解除；

3. 因一方违约，另一方可解除本合同；
4. 其他约定：无

### 十三、违约责任

本合同的违约责任：

1. 卖方未能按照采购需求履约，采购人有权责令卖方按采购需求进行限期整改，如整改后仍不符合采购需求，可最高扣除相应不符合要求部分的 100%费用，同时影响活动质量（指在附件 3 响应文件第二部分详细需求中明确提出的包括但不限于的活动策划、设计、制作、执行、场地租赁、活动招展、活动运营、活动宣传、场地搭建、后勤保障等）水平的履约保证金不予返还；如卖方拒不整改，影响活动正常开展的，采购人有权立即解除合同，追回已支付合同价款，并保留向成交卖方按成交金额索赔的权利。

2. 卖方未在规定时间内节点前完成所需工作，采购人有权责令卖方按采购需求立即整改到位。若卖方的进度延迟导致了后续工作无法正常开展，则采购人有权扣除延迟部分的最高 100%的相应费用，并扣除履约保证金；如卖方不能按期整改到位，造成整体活动无法正常进行，采购人有权立即解除合同，追回已支付合同价款，并保留向成交卖方按成交金额索赔的权利。

3. 由于卖方的原因造成财产损失或人员伤害的，由卖方承担全部责任。

### 十四、争议解决

本合同发生争议，由双方协商或由政府采购监管部门调解解决，协商或调解不成时按以下第 2 种方式解决：

1. 长春仲裁委员会仲裁；
2. 向买方所在地人民法院提起诉讼。

### 十五、合同生效及其它

政府采购项目的采购合同内容的确定应以竞争性磋商文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日

内，买方应当将合同副本报同级政府采购管理监督部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

本合同一式三份，具同等法律效力。买卖双方、同级政府采购管理监督部门各执一份。

## 十六、补充条款

如需修改或补充合同内容，经协商，双方可签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

买方：长春市文化广播电视和旅游局（盖章）

签约代表：

地 址：长春市谊民路966号

电 话：

传 真：

签约日期：2020年6月17日

卖方：长春百瑞国际会展集团有限公司（盖章）

签约代表：

地 址：长春市人民大街9399号

电 话：0431-88784175

传 真：0431-88784175

签约日期：2020.6.17